

## Bezplatná distribuce 750 000 výtisků do domácností a firem v České republice

Vychází jako čtrnáctideník

### Výhradní obchodní zastoupení pro REKLAMNÍ AGENTURY a CELOSTÁTNÍ INZERTNÍ KLIENTY

• **METROPOL MEDIA s.r.o.**, nám.14.října 1307/2, 150 00 Praha 5 - Smíchov  
mob.: +420 602 551 675, e-mail: metropolmedia@imetropol.cz

### • Obchodní zastoupení pro ČECHY

**Severočeský Metropol, a.s.**, Beethovenova 215/24, 400 01 Ústí nad Labem  
tel.: +420 472 700 122, mob.: +420 602 180 678, e-mail: inzerce@tydeniky.cz

### • Obchodní zastoupení MORAVA

**Moravský Metropol, s.r.o.**, Tůmova 3, 616 00 Brno  
mob.: +420 543 211 646, e-mail: inzercemorava@imetropol.cz



TITUL	OBLAST	základní cena za mm sloupce	lokální cena za mm sloupce	formát 1/1 str.	základní cena 1/1 str.	distri- buovaný náklad
<b>Pražský Metropol</b>	Praha, Střední Čechy	40	35	246 x 396	79 200	100 000 ks
<b>Severočeský Metropol</b>	Ústecký kraj	40	35	246 x 396	79 200	100 000 ks
<b>Severočeský Metropol</b>	Liberecký kraj	40	35	246 x 396	79 200	100 000 ks
<b>Západočeský Metropol</b>	Plzeňský a Karlovarský kraj	40	35	246 x 396	79 200	90 000 ks
<b>Východočeský Metropol</b>	Královéhradecký a Pardubický kraj	40	35	246 x 396	79 200	90 000 ks
<b>Jihočeský Metropol</b>	Jihočeský kraj	40	35	246 x 396	79 200	70 000 ks
<b>Moravský Metropol</b>	Jihomoravský kraj a Kraj Vysočina	55	48	246 x 396	108 900	110 000 ks
<b>Moravský Metropol</b>	Moravskoslezský, Olomoucký a Zlínský kr.	50	43	246 x 396	99 000	90 000 ks
<b>Metropol ČR</b>		<b>207</b>	<b>180</b>	<b>246 x 396</b>	<b>409 860</b>	<b>750 000 ks</b>

**Základní cena** - cena pro klienty, kteří využívají pro nákup inzertní plochy zprostředkovatele • **Lokální cena** - cena pro zadavatele inzerce bez zprostředkovatele  
**Ceny** jsou uvedeny v Kč bez DPH 20 %

#### Kombinační slevy pro jednotlivé tituly:

2 mutace..... **15 %**      3 mutace a více..... **30 %**

#### Slevy za opakování:

3 zveřejnění..... **5 %**      6 zveřejnění..... **7 %**  
 12 zveřejnění..... **10 %**

#### Příplatek:

Za umístění na titulní straně..... **50 %** (velikost max. do 1/8 strany)

#### Vkládaná inzerce

##### Cena za vložení

gramáž	cena / ks (Kč)
do 10 g / ks.....	1,00
do 20 g / ks.....	1,10
do 30 g / ks.....	1,30
do 40 g / ks.....	1,50

• Vložení prospektové přílohy vyšší gramáže je nutno projednat s vydavatelem.

##### Množstevní slevy

množství / ks	300 000	600 000	750 000
sleva	5 %	7 %	10 %

• Množstevní sleva se vztahuje na vklady realizované zpravidla do celého vydání případně do jednotlivých mutací v rámci jedné objednávky.

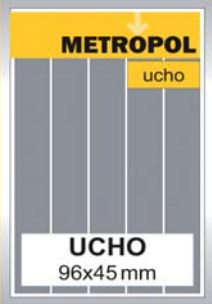

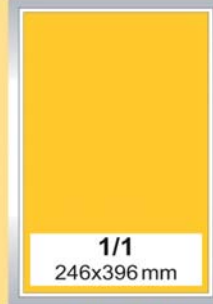
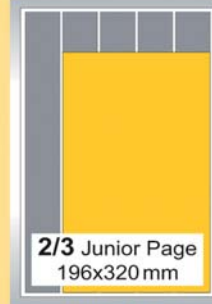
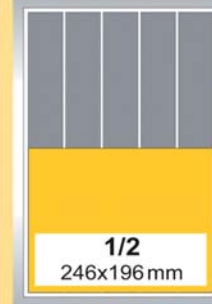
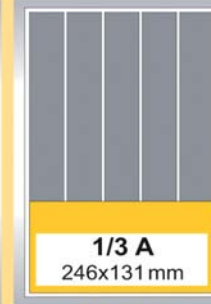
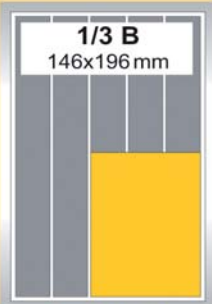
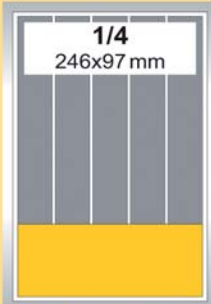
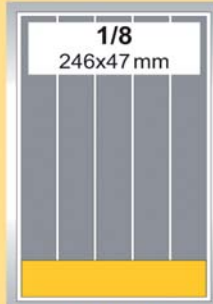
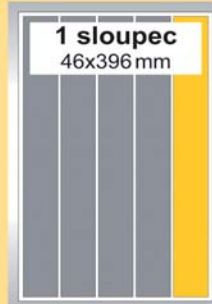
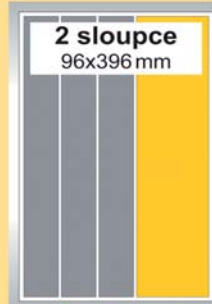

##### Slevy za opakování

počet vkladů	3 x	4 x	5 x a více
sleva	3 %	5 %	7 %

• Opakovací slevy se vztahují zpravidla na vklady realizované na jednotlivé mutace v rámci jedné objednávky. Slevy mezi jednotlivými mutacemi se nesčítají.

Základní ceny doporučených formátů inzerce pro: **celá ČR**

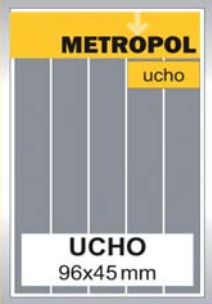

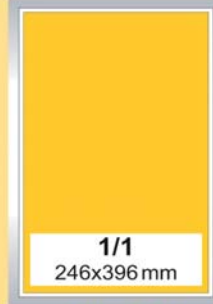
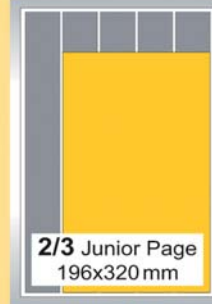
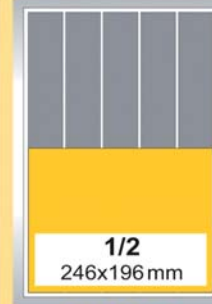
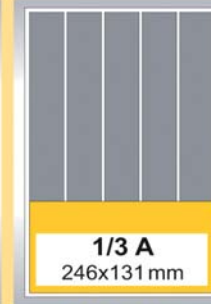
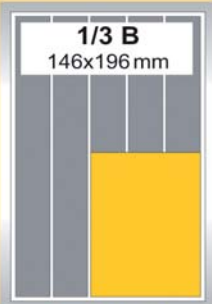
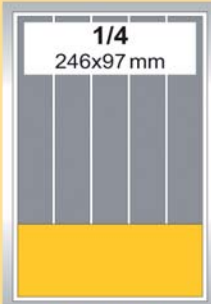
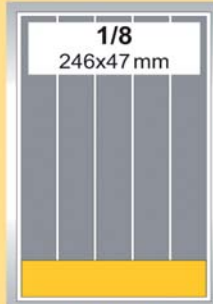
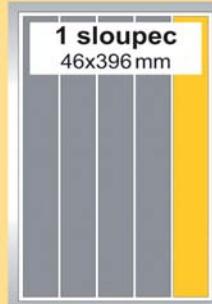
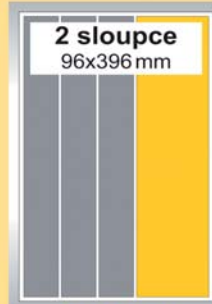

základní cena za 1 mm sloupce 207 Kč

 <p><b>METROPOL</b> ucho</p> <p><b>UCHO</b> 96x45 mm</p> <p>37 260</p>	 <p><b>METROPOL</b></p> <p><b>1/8 titul</b> 246x47 mm</p> <p>72 968</p>	 <p><b>1/1</b> 246x396 mm</p> <p>409 860</p>	 <p><b>2/3 Junior Page</b> 196x320 mm</p> <p>264 960</p>	 <p><b>1/2</b> 246x196 mm</p> <p>202 860</p>	 <p><b>1/3 A</b> 246x131 mm</p> <p>135 585</p>
 <p><b>1/3 B</b> 146x196 mm</p> <p>162 288</p>	 <p><b>1/4</b> 246x97 mm</p> <p>100 395</p>	 <p><b>1/8</b> 246x47 mm</p> <p>48 645</p>	 <p><b>1 sloupec</b> 46x396 mm</p> <p>84 972</p>	 <p><b>2 sloupce</b> 96x396 mm</p> <p>163 944</p>	 <p><b>Baner   vertikál</b> 17x430 mm</p> <p>50 000</p>

Základní ceny doporučených formátů inzerce pro oblast:

**Praha a Středočeský kraj, Ústecký kraj, Liberecký kraj, Královehradecký a Pardubický kraj, Plzeňský a Karlovarský kraj, Jihočeský kraj**

základní cena za 1 mm sloupce 40 Kč

 <p><b>METROPOL</b> ucho</p> <p><b>UCHO</b> 96x45 mm</p> <p>7 200</p>	 <p><b>METROPOL</b></p> <p><b>1/8 titul</b> 246x47 mm</p> <p>9 400</p>	 <p><b>1/1</b> 246x396 mm</p> <p>79 200</p>	 <p><b>2/3 Junior Page</b> 196x320 mm</p> <p>51 200</p>	 <p><b>1/2</b> 246x196 mm</p> <p>39 200</p>	 <p><b>1/3 A</b> 246x131 mm</p> <p>26 200</p>
 <p><b>1/3 B</b> 146x196 mm</p> <p>23 520</p>	 <p><b>1/4</b> 246x97 mm</p> <p>19 400</p>	 <p><b>1/8</b> 246x47 mm</p> <p>9 400</p>	 <p><b>1 sloupec</b> 46x396 mm</p> <p>15 840</p>	 <p><b>2 sloupce</b> 96x396 mm</p> <p>31 680</p>	 <p><b>Baner   vertikál</b> 17x430 mm</p> <p>8 120</p>

### Základní ceny doporučených formátů inzerce pro oblast: **Jižní Morava a Vysočina**

základní cena za 1 mm sloupce 55 Kč

<p><b>UCHO</b> 96x45 mm</p> <p>9 900</p>	<p><b>1/8 titul</b> 246x47 mm</p> <p>19 387</p>	<p><b>1/1</b> 246x396 mm</p> <p>108 900</p>	<p><b>2/3 Junior Page</b> 196x320 mm</p> <p>70 400</p>	<p><b>1/2</b> 246x196 mm</p> <p>53 900</p>	<p><b>1/3 A</b> 246x131 mm</p> <p>36 025</p>
<p><b>1/3 B</b> 146x196 mm</p> <p>32 340</p>	<p><b>1/4</b> 246x97 mm</p> <p>26 675</p>	<p><b>1/8</b> 246x47 mm</p> <p>12 925</p>	<p><b>1 sloupec</b> 46x396 mm</p> <p>21 780</p>	<p><b>2 sloupce</b> 96x396 mm</p> <p>43 560</p>	<p><b>Baner   vertikál</b> 17x430 mm</p> <p>8 120</p>

### Základní ceny doporučených formátů inzerce pro oblast: **Moravskoslezský, Olomoucký a Zlínský kraj**

základní cena za 1 mm sloupce 50 Kč

<p><b>UCHO</b> 96x45 mm</p> <p>9 000</p>	<p><b>1/8 titul</b> 246x47 mm</p> <p>17 625</p>	<p><b>1/1</b> 246x396 mm</p> <p>99 000</p>	<p><b>2/3 Junior Page</b> 196x320 mm</p> <p>64 000</p>	<p><b>1/2</b> 246x196 mm</p> <p>49 000</p>	<p><b>1/3 A</b> 246x131 mm</p> <p>32 750</p>
<p><b>1/3 B</b> 146x196 mm</p> <p>29 400</p>	<p><b>1/4</b> 246x97 mm</p> <p>24 250</p>	<p><b>1/8</b> 246x47 mm</p> <p>11 750</p>	<p><b>1 sloupec</b> 46x396 mm</p> <p>19 800</p>	<p><b>2 sloupce</b> 96x396 mm</p> <p>39 600</p>	<p><b>Baner   vertikál</b> 17x430 mm</p> <p>8 120</p>

## I. Základní ustanovení

1. Všeobecné obchodní podmínky (dále také jen „VOP“) upravují smluvní vztahy mezi obchodní společností.

**Severočeský Metropol, a.s.** (dále jen vydavatelství) se sídlem Beethovenova 245/24, 400 01 Ústí nad Labem, IČ: 28668898, zapsané v obchodním rejstříku, vedeném u Krajského soudu v Ústí nad Labem oddíl B, vložka 1960 a objednatelství při uveřejňování reklamy a jiné inzerce (dále společně jen „reklama“).

**Metropol Management s.r.o.** (dále jen vydavatelství) se sídlem Masarykova 460/11 Teplice, PSČ 415 01, IČ 25477994, zapsané v obchodním rejstříku, vedeném u Krajského soudu v Ústí nad Labem oddíl B, vložka 19939 a objednatelství při uveřejňování reklamy a jiné inzerce (dále společně jen „reklama“).

**Moravský Metropol s.r.o.** (dále jen „vydavatelství“) se sídlem Tůmova 3, 616 00 Brno, IČ 283 07 976, zapsané v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Brně, oddíl C, vložka č. 60203 a objednatelství při uveřejňování reklamy a jiné inzerce (dále společně jen „reklama“):

a) v periodiku Metropol a všech jeho mutacích, b) na internetovém serveru „tydeniky.cz“, „imetropol.cz“, c) v ostatních tiskovinách a mediích vydávaných a provozovaných vydavatelstvími.

2. Tyto Všeobecné obchodní podmínky upravují uveřejňování reklamy v periodikách, vydávanými vydavatelstvími. Reklamou se pro účely těchto VOP rozumí pod písmenem a) a c) tištěná inzerce obsahující sdělení jiného subjektu než vydavatele nebo externí příloha. Reklama je zveřejňována za úplaty nebo jinou protihodnotu. V elektronických mediích uvedených pod písmenem b) se reklamou rozumí sdělení jiného subjektu než provozovatele příslušného média, které tvoří redakční obsah příslušného média a je zveřejňováno za úplaty nebo jinou protihodnotu.

3. Objednavatelem se rozumí subjekt, který objedná zveřejnění reklamy.

4. Ke zveřejnění reklamy dochází na základě objednávky, rámcové smlouvy či jednotlivých smluv o dílo nebo obdobných smluv. (Dále společně jen „smlouva o dílo“). Tyto smluvní vztahy se vedle VOP řídí Technickými podmínkami pro jednotlivá média.

5. Nedílnou součástí těchto Všeobecných obchodních podmínek je práve platný ceník.

6. Právní vztahy, které nejsou upraveny těmito VOP se řídí obchodním zákoníkem.

## II. Uzavření smlouvy

1. Objednavatel si objedná zveřejnění reklamy nebo externí přílohy prostřednictvím objednávky a to ve formě písemné nebo elektronické.

2. Objednávka musí obsahovat všechny potřebné náležitosti, které jsou nezbytné pro řádné uveřejnění reklamy, a to zejména : název obchodní firmy zadavatele, sídlo firmy, IČ, DIČ, bankovní spojení, jméno a podpis zástupce oprávněného učinit objednávku. Dále zde musí být uveden ti-

tul (médiu) v němž má být reklama uveřejněna, termín zveřejnění reklamy, typ (např. plošný inzerát, vkládaná příloha, banner atd.)eventuelně další specifikace objednávky jako jsou (např. jednotka vykrytí, umístění atd.). Vydavatelství si vyhrazuje právo odmítnout objednávky, které nebudou odpovídat uvedeným požadavkům.

3. Potvrzením objednávky dojde k uzavření smlouvy, učiněné objednavatelem, vydavatelstvími. Vydavatelství potvrdí objednávku ústně nebo písemně (dopisem, faxem, elektronickou poštou apod.). V případě, že nedojde k potvrzení objednávky vydavatelstvími ústně či písemně, považuje se za uzavření smlouvy uskutečnění zveřejnění reklamy.

4. Objednávky externích příloh (vkládaná inzercie) jsou pro vydavatelství závazné teprve po doručení přílohy a jejím schválení.

5. Vydavatelství si vyhrazuje právo dohodnout s klientem prostřednictvím smlouvy individuální obchodní podmínky.

## III. Rámcová smlouva

1. Má-li objednavatel v úmyslu zveřejnit v průběhu roku určitý objem reklamy, může s vydavatelstvími uzavřít rámcovou smlouvu. Rámcová smlouva se vždy vztahuje na jednotlivého inzerenta, která ho bude opravňovat ke slevám z ceny (dále jen „sleva“) vyplývajícím z této smlouvy. Slevy uvedené v ceníku reklamy jsou poskytovány pouze zadavateli za reklamu zveřejněnou v příslušném médiu v průběhu zpravidla jednoho roku od data sjednaného v rámcové smlouvě.

2. Objednavatel je na základě rámcové smlouvy oprávněn objednat reklamu nad rámec stanovený rámcovou smlouvou. Pokud tímto navýšením vznikne objednavateli nárok na vyšší slevu podle platného ceníku, obdrží objednavatel po uplynutí doby platnosti rámcové smlouvy daňový dobropis na rozdíl mezi slevou sjednanou v rámcové smlouvě a slevou, která mu podle platného ceníku přísluší. Pokud nějaká objednávka nebude splněna z důvodů, za které vydavatelství nenese odpovědnost, právo objednavatele na slevu odpovídající nespěněné objednávce zaniká.

3. Pokud objednavatel neobjedná v příslušném médiu reklamou v rozsahu předpokládaném v rámcové smlouvě, jeho nárok na dohodnutou slevu zaniká a je povinen uhradit vydavatelství částku odpovídající finančnímu rozdílu mezi slevou dohodnutou a slevou skutečně dosaženou.

4. Sleva, která náleží zákazníkovi na základě celkově dosaženého obrátu, bude poskytnuta v odpovídající částce v Kč a bude rozpočtena poměrnou částkou ke všem předmětným fakturám.

5. Vydavatelství si vyhrazuje právo dohodnout s klientem prostřednictvím (rámcové) smlouvy individuální obchodní podmínky.

## IV. Realizace objednávky

1. Pokud není výslovně dohodnut termín zveřejnění reklamy nebo externí přílohy, závisí potom její uveřejnění na možnostech vydavatelství.

2. Pokud není výslovně dohodnuto určité umístění nebo určitá jednotka vykrytí, kde má být reklama uveřejněna, potom závisí její zveřejnění na možnostech vydavatelství.

3. Vydavatelství si vyhrazuje právo na označení reklamy.

4. Pokud si objednavatel objedná reklamu v podobě, která neodpovídá technickým podmínkám vydavatelství upraví reklamu běžným způsobem a není povinná informovat o tomto objednavatele.

5. Vydavatelství není povinné kontrolovat vhodnost umístění reklamy vzhledem k redakčnímu obsahu.

6. Vydavatelství si vyhrazuje právo odmítnout zveřejnění reklamy v případě : a. právně závadného obsahu reklamy, tzn. pokud obsah bude v rozporu s právními předpisy, zásadami poctivého obchodního styku nebo rozhodnutími orgánů veřejné správy, b. že reklama nebude odpovídat uzavřené smlouvě o dílo nebo nebude v souladu s VOP, c. kdy vydavatelství bude mít důvodné pochybnosti o tom, zda u reklamy není dán důvod pro její odmítnutí, d. že obsahuje reklamu či obchodní sdělení třetích osob. Výjimka je tvořena pouze pokud je zadavatelem reklamní či mediální agentura a reklama bude obsahovat sdělení jejího zákazníka, e. kdy by reklama mohla svým provedením vyvolat u čtenářů dojem, že se jedná o součást redakčního obsahu příslušného média nebo sdělení vydavatelství či vydavatele nebo provozovatele příslušného média, f. že bude zasahovat do práv a oprávněných zájmů vydavatelství či bude poškozovat nebo by mohla poškodit dobré jméno vydavatelství, g. kdy objednavatel odmítne podepsat zvláštní slib oškodnění, jehož podpis bude v odůvodněných případech vydavatelstvími požadován.

7. Pokud si objednavatel objedná reklamu v podobě, která neodpovídá technickým podmínkám vydavatelství upraví reklamu běžným způsobem a není povinná informovat o tomto objednavatele.

## V. Platební podmínky, fakturace

1. Vydavatel si vyhrazuje právo stanovit pro mimořádná vydání jiné ceny než jsou uvedeny v platném ceníku.

2. Splatnost ceny za dílo je stanovena na 14 dnů ode dne vystavení faktury (daňového dokladu).

3. Objednavatel se zavazuje hradit cenu za reklamu společně s DPH v aktuální výši.

4. Vydavatel se zavazuje posílat objednavateli reklamy společně s fakturou doklad o uveřejnění reklamě (platí pro tištěná média). Doklad o uveřejnění reklamě je poskytován formou výstřižků, kompletních stránek, celého výtisku, nebo jejich kopiemi. Může být dále dodáván formou elektronickou a to především ve formátech (PDF a JPG).

5. Vydavatel si vyhrazuje právo v případě prodloužení splatnosti odmítnout realizaci dalších objednávek.

6. Vydavatelství může poskytnout reklamním agenturám a subjektům, které jednají za svého klienta (a přitom taková to činnost je předmět jejich podnikatelské činnosti) slevu (agenturní provizi) ve výši 15 % ze základní ceny reklamy bez DPH. Současně je předpokladem pro

nárok agenturní provize doručení objednávky a reklamních podkladů objednavatelem (reklamní agenturou). Reklamní agentura je povinná na vyzádaní vydavatele dodat výpis z obchodního rejstříku nebo živnostenský list, který prokáže předmět podnikatelské činnosti daného subjektu. Vydavatel je oprávněn odmítnout poskytnutí slevy objednavatelům, u nichž vzniknou pochybnosti o výkonu jejich agenturní činnosti.

7. Bude-li objednavatel i přes upozornění vydavatelství v prodloužení s úhradou svých splatných závazků vůči vydavatelství, je vydavatelství oprávněno rozhodnout, že právo na jakoukoliv slevu zadavateli nepřislouží, popř. zaniká, a to i zpětně.

8. Vydavatelství je oprávněno požadovat plnou či částečnou úhradu předem.

9. Vydavatelství si vyhrazuje právo dohodnout s klientem individuální cenové podmínky a individuální splatnost faktur.

10. Změnu VOP, nebo právě platného ceníku sdělí vydavatelství objednavateli, který má s vydavatelství uzavřenou rámcovou smlouvu podle čl. IV. těchto VOP. Vydavatel má povinnost oznámit takovou změnu objednavateli minimálně 30 dnů před účinnou změnou.

## VI. Reklamacie

1. Objednavatel má nárok u zcela nebo částečně nesprávného nebo nekompletního uveřejnění reklamy, nebo externí přílohy v tištěných mediích na slevu z ceny, nebo na uveřejnění náhradní reklamy, ale pouze v rozsahu, ve kterém byl poškozen účel reklamy. Toto právo je objednavatel povinen uplatnit do 10 pracovních ode dne zveřejnění reklamy. Při nedodržení tohoto termínu toto právo zaniká. Pokud vydavatelství neuveřejní náhradní reklamu v dohodnutém náhradním termínu, nebo pokud je náhradní reklama uveřejněna opět se závadou, má objednavatel nárok na slevu nebo odstoupení od smlouvy.

2. V případě, že se vyskytnou v důsledku vadných podkladů nedostatky při sazbě, tisku, vkládaní externích prospektových příloh, které nebyly zjevně rozpoznatelné při přijetí objednávky, nemá objednavatel žádný nárok na slevu, nebo bezplatné uveřejnění náhradní reklamy.

3. Vydavatelství neodpovídá za škody, které nebyly vydavatelstvími zaviněny, a za škody způsobené okolnostmi vylučujícími odpovědnost anebo vyšší mocí.

4. Korektury jsou objednavateli zaslány pouze na výslovnou žádost a pouze v případě, kdy je to technicky a časově možné. Vydavatel stanoví objednavateli časovou lhůtu na provedení korektur. Pokud nejsou v této lhůtě korektury zaslány v písemné formě objednavateli je zveřejněna poslední zasláná verze reklamy.

## VII. Ochrana dat

1. Zadavatel i vydavatelství se zavazují chránit veškeré informace a osobní údaje, které jsou vzájemně poskytnuty za účelem realizace šíření reklamy před jejich zneužitím.

## 1. OBECNÉ TECHNICKÉ INFORMACE TITULU

- 1.1. Rozměry (formáty) zrcadla a sloupců (v mm). Rozměr zrcadla: **246 x 396**. Rozměr sloupců: **1 sl.=46, 2 sl.=96, 3 sl.=146, 4 sl.=196, 5 sl.=246, mezera mezi sloupci = 4 mm**
- 1.2. Vlastnosti tiskové technologie: plnobarevný rotační časopisecký ofset, papír - SC 48 gr.

## 2. OBECNÉ TECHNICKÉ PODMÍNKY ZPRACOVANÝCH PODKLADŮ

- 2.1. Druhy inzerátů a minimální rozměry. Barevnost - celý produkt je plnobarevný (CMYK), inzercie v žádné části není omezena černobílou variantou. Rozměr - libovolný násobek výšky v mm a počtu sloupců (minimum doporučujeme 40 mm/1 sl.).
- 2.2. Akceptovatelné inzerční podklady. Přijímáme hotové inzerční podklady pouze v datové podobě.
- 2.3. Inzerční podklad obsahuje: korektně připravený PDF soubor, korektně připravený EPS soubor, event. barevný náhledový soubor (JPG), informace o výrobci inzerčního podkladu (kontaktní osoba, telefonické a e-mailové spojení).
- 2.4. Komprimace inzerčních dat: PDF soubory není nutno komprimovat, EPS soubory doporučujeme komprimovat metodou „zip“, informační soubory není nutno komprimovat.
- 2.5. Způsob dodání inzerčních podkladů: e-mail pro Čechy: grafika@tydeniky.cz, pro Moravu: grafikamorava@tydeniky.cz, ftp server: ftp://grafika.tydeniky.cz, nosiče: CD, DVD, flash disc, ...